

KẾ HOẠCH

Triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Thực hiện Quyết định số 766/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử; Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử bảo đảm kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả trên địa bàn tỉnh.
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân trong việc chấp hành pháp luật về thương mại điện tử.
- Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử gắn với chuyển đổi số, phát triển kinh tế số và tiêu thụ sản phẩm chủ lực của tỉnh.
- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường số.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường trong quá trình triển khai thực hiện.
- Xác định rõ trách nhiệm, tiến độ thực hiện của từng cơ quan, đơn vị.
- Nội dung triển khai phù hợp điều kiện thực tế của tỉnh; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.
- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, phổ biến Luật Thương mại điện tử

a) Nội dung thực hiện:

- Tuyên truyền, phổ biến nội dung Luật Thương mại điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Tuyên truyền về quyền, nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ dữ liệu cá nhân, thanh toán điện tử an toàn và phòng chống lừa đảo trực tuyến.

b) Hình thức thực hiện:

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn trực tiếp và trực tuyến.

- Tuyên truyền trên báo chí, truyền hình, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông khác.

c) Cơ quan thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Từ năm 2026 và các năm tiếp theo.

đ) Sản phẩm: Kế hoạch, văn bản chỉ đạo, tài liệu tuyên truyền; hội nghị quán triệt, tin, bài, phóng sự, chuyên đề tuyên truyền.

2. Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu

a) Nội dung:

- Bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

- Đào tạo kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

b) Đối tượng:

- Cán bộ, công chức, viên chức các sở, ngành, địa phương;

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

c) Cơ quan thực hiện:

- Chủ trì: Sở Công Thương.

- Phối hợp: UBND các xã, phường; các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan.

d) Thời gian: Thực hiện thường xuyên.

3. Rà soát văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến Luật Thương mại điện tử

a) Nội dung: Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật thuộc phạm vi quản lý của tỉnh có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử; đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc ban hành mới phù hợp với quy định của Luật.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp; các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường hoàn thành rà soát, gửi kết quả về Sở Công Thương **trước ngày 28/6/2026** để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Công Thương **trước ngày 30/6/2026**.

đ) Sản phẩm: Đề xuất, kiến nghị, giải pháp sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc ban hành mới.

4. Xây dựng kế hoạch, văn bản triển khai và lồng ghép nội dung thi hành Luật vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị, địa phương

a) Nội dung thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử vào chương trình, kế hoạch công tác năm 2026 và các năm tiếp theo; xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ, trách nhiệm thực hiện.

b) Cơ quan chủ trì: Các sở, ban ngành; UBND các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hoàn thành trong Quý II/2026; duy trì thực hiện thường xuyên hằng năm.

đ) Sản phẩm: Kế hoạch, chương trình, văn bản chỉ đạo tổ chức thực hiện tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

5. Tham gia góp ý, phối hợp triển khai các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật khi có yêu cầu

a) Nội dung thực hiện: Phối hợp nghiên cứu, tham gia ý kiến đối với các dự thảo văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật Thương mại điện tử và các văn bản khác có liên quan theo đề nghị của các bộ, ngành Trung ương; tổ chức triển khai thực hiện sau khi các văn bản được ban hành.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp, các sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

đ) Sản phẩm: Văn bản tham gia ý kiến; kế hoạch, văn bản tổ chức triển khai thực hiện.

6. Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thi hành Luật

a) Nội dung thực hiện: Theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, tham mưu xử lý những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

đ) Sản phẩm: Kế hoạch kiểm tra; báo cáo kết quả kiểm tra, đôn đốc; báo cáo sơ kết, tổng kết, báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương được phân công chủ trì thực hiện nhiệm vụ có trách nhiệm lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

3. Đối với các nhiệm vụ triển khai trong năm 2026, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động sử dụng trong phạm vi dự toán ngân sách đã được giao để thực hiện; trường hợp cần thiết, tổng hợp gửi cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý theo quy định.

4. Sở Tài chính căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và các cơ quan báo chí địa phương phối hợp tuyên truyền, phổ biến Luật Thương mại điện tử và chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này trong phạm vi chức năng, thẩm quyền của đơn vị.

2. Sở Công Thương có trách nhiệm tham mưu UBND tỉnh văn bản hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ được nêu trong Kế hoạch; báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện Kế hoạch.

3. Thủ trưởng các sở, ban ngành; Chủ tịch UBND các xã, phường và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thực hiện Kế hoạch này theo nhiệm vụ được phân công, bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, lãng phí.

4. Căn cứ nội dung Kế hoạch này và tình hình thực tiễn, các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng Kế hoạch triển khai thi hành Luật hoặc lồng ghép vào kế hoạch khác để triển khai các nhiệm vụ có liên quan trong phạm vi quản lý của cơ quan, đơn vị, địa phương mình. Định kỳ hằng năm hoặc đột xuất (khi có yêu cầu) báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để tổng hợp, hướng dẫn, giải quyết theo thẩm quyền hoặc tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- | | |
|---|----------------|
| - Bộ Công Thương; | (để báo cáo) |
| - Thường trực Tỉnh ủy; | |
| - Thường trực HĐND tỉnh; | |
| - CT, PCT UBND tỉnh; | (để thực hiện) |
| - Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (để p/h t/h); | |
| - Các sở, ban, ngành tỉnh; | |
| - Sở Công Thương | |
| - UBND các xã, phường; | |
| - CVP, Phó CVP UBND tỉnh (Đ/c Hòa); | |
| - Lưu: VT, ĐTKT _{NN} | |

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đào Mỹ

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số KH-UBND ngày ... tháng 5 năm 2026 của UBND tỉnh)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Tuyên truyền, phổ biến Luật	Sở Công Thương	Các sở, ngành; UBND các xã/phường	2026 và các năm tiếp theo
2	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng	Sở Công Thương	Sở Nội vụ; Hiệp hội doanh nghiệp	Thường xuyên
3	Rà soát văn bản QPPL	Sở Công Thương	Sở Tư pháp và các đơn vị liên quan	Năm 2026
4	Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng TMĐT	Sở Công Thương	Sở Khoa học và công nghệ; Sở Nông nghiệp và môi trường	Thường xuyên

5	Thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm	Sở Công Thương; Công an tỉnh	Chi cục QLTT; UBND các xã/phường	Thường xuyên
---	-----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	--------------